Ré-Utîles

2025

Rapport annuel



Version initiale présentée à l'AGA du 27 mai 2026
Version 1.2 - mise à jour approuvée par le CA le 26 août 2026

Sommaire

1. Mot du directeur
2. Ré-Utîles en bref
3. Planification stratégique 2025-2029
4. Réalisations 2025
5. Plan d’action 2026



Ré-Utîles

2025

Mot du directeur

Mot du directeur

L'année 2025 a été une grande année de changements pour Ré-Utîles. Elle a été marquée par une transition à la direction, l'annonce d'un financement structurant pour un service de collecte sur le territoire, ainsi que par la préparation de deux chantiers majeurs à venir.

Une des avancées les plus significatives de l'année concerne l'amélioration de l'expérience client et de l'image de Ré-Utîles. Les espaces sont désormais plus lumineux, plus propres et plus accueillants. Notre présence sur les médias sociaux et le lancement d'une infolettre ont également contribué à mieux faire connaître notre mission. Ces efforts ont mené à une augmentation importante des ventes, et ce, sans hausse des prix en magasin.

2025 est aussi une année où l'équipe s'est stabilisée, renforçant la capacité de l'organisation à poursuivre son développement.

J'en profite pour remercier chaleureusement l'ensemble de l'équipe, les employé·e·s, les bénévoles ainsi que les membres du conseil d'administration pour leur engagement et leur confiance. Ré-Utîles est sur une bonne lancée, et j'ai hâte de voir ce que la suite nous réserve.

Pierre-Alexandre Goyette, Direction, Ré-Utîles

2025

Ré-Utîles en bref

Historique

Ré-Utîles a été fondé en 1982 par des citoyens engagés, avec pour mission de proposer des alternatives aux nombreux dépotoirs à ciel ouvert présents sur le territoire des Îles-de-la-Madeleine. L'organisme a joué un rôle clé dans les débuts de la gestion des matières résiduelles sur l'archipel, contribuant à une prise en charge collective des déchets.

Au fil des années, une mission sociale s'est naturellement greffée à cette mission environnementale. Ré-Utîles est ainsi devenu un milieu de travail inclusif et un espace d'employabilité et d'apprentissage, où les volets social et environnemental sont aujourd'hui interdépendants, au cœur de son modèle d'économie circulaire aux Îles-de-la-Madeleine.









Mission

La mission de Ré-Utîles est de contribuer à la protection de l'environnement et au bien-être collectif aux Îles-de-la-Madeleine en favorisant l'économie circulaire, le réemploi, la réduction des déchets et la consommation responsable. L'organisme agit également par des activités de sensibilisation, d'éducation et de mobilisation, tout en favorisant l'inclusion sociale, l'autonomie et la participation de la communauté.

Nos valeurs



Préservation des ressources naturelles



Durabilité



Promotion de l'économie circulaire



Inclusion sociale



Autodétermination

Notre vision

Lors de la planification stratégique nous avons défini notre vision qui se décline en deux axes interdépendants :

Environnementale

Être un pilier du réemploi et de la préservation environnementale, inspirer et engager la communauté des Îles de la Madeleine et du Québec vers un impact durable.

Sociale

Soutenir l'inclusion sociale et contribuer à l'émancipation d'individus, grâce à un espace collectif et collaboratif engagé, en favorisant une dynamique collective motivée par l'intérêt général.

2025
2029

Ré-Utîles

Planification stratégique

Pour atteindre notre vision, voici les changements à initier :

OBJECTIFS LONG TERME

01 Un modèle de travail inclusif et stimulant

L'organisme attire et retient des employés et bénévoles grâce à un environnement de travail enrichissant, inclusif et axé sur le développement personnel.

02 Un lieu central pour l'économie circulaire et l'engagement communautaire

Ré-Utîles devient un espace emblématique, favorisant les échanges, les initiatives collectives, et les projets d'économie sociale et environnementale.

03 Un organisme financièrement autonome et innovant

Une diversification des revenus et une optimisation de la gestion garantissent la stabilité et le développement des activités à long terme.

04 Une communauté sensibilisée et écoresponsable

Les citoyens et entreprises adoptent massivement des pratiques durables grâce aux efforts de sensibilisation et d'éducation de Ré-Utîles.

05 Des partenariats solides et diversifiés

Ré-Utîles est un partenaire stratégique incontournable, collaborant avec des acteurs variés pour maximiser l'impact social et environnemental.

Résultats 2029

Ces effets pourront se réaliser si nous atteignons les résultats suivants d'ici 2029 :

1. Créer un espace dynamique et accueillant
2. Assurer une rétention durable du personnel
3. Atteindre une sécurité financière
4. Développer un service écologique
5. Consolider et diversifier nos partenariats existants
6. Accroître notre présence au sein de la communauté d'affaires
7. Augmenter la visibilité de Ré-Utîles
8. Mettre en place un plan de sensibilisation, de communication et d'éducation en matière d'environnement



Ré-Utîles

2025 Réalisations

Réalisations 2025

1. Augmentation des matières détournées et des revenus générés
2. Modernisation du bâtiment
3. Ressources humaines et consolidation de l’équipe
4. Changement des lettres patentes
5. Amélioration des communications et de la visibilité de l’organisme
6. Nos actions de sensibilisation
7. Nos actions en employabilité et insertions sur le milieu du travail
8. Nos actions et implications sociales
9. Statistique 2025

Augmentation des matières détournées et des revenus générés

L'année 2025 a été marquée par une croissance importante des activités de Ré-UtÎles et de leurs retombées sociales, environnementales et économiques. Près de 60 000 objets, vêtements, meubles et matériaux ont été remis en circulation à faible coût dans la communauté, soit 10 tonnes de plus détournées de l'enfouissement qu'en 2024.

Cette progression, réalisée sans augmentation des prix, a permis d'améliorer l'accès de la population à des biens abordables. Le volume des ventes a augmenté de 18 %, contribuant ainsi à accroître les revenus autonomes nécessaires à la poursuite de la mission de l'organisme.



La pièce éphémère de Ré-Utîles

Cette progression s'explique par la mise en place de plusieurs actions structurantes :

- Amélioration de la présence de Ré-Utîles sur les médias sociaux
- Création d'une pièce éphémère permettant de présenter les objets dans un contexte réel afin de mieux les mettre en valeur
- Amélioration de l'environnement en magasin : espace plus propre, mieux éclairé et offrant une expérience client bonifiée








Fonctionne

Modernisation du bâtiment

Investissement réalisé

- Installation d'un éclairage DEL dans l'ensemble du magasin afin de réduire les coûts énergétiques et d'améliorer l'expérience client

Projet d'infrastructure en planification

- Obtention d'une subvention majeure du Programme de soutien aux communautés isolées de Recyc-Québec pour rénover la section matériauthèque
- Révision des plans de travaux de rénovation de la matériauthèque qui auront lieu dans le cadre du projet avec Recyc-Québec
- Dépôt d'une demande au PIEC pour la rénovation de la toiture du bâtiment



La matériauthèque Ré-Utîles. Des rénovations sont prévues afin d'optimiser la capacité d'entreposage et la vente de matériaux de construction.

Ressources humaines et consolidation de l'équipe

Ré-Utîles en 2025

3 Emplois à temps plein

7 Emplois à temps partiels

9 Bénévoles hebdomadaires

18 Bénévoles

Pérennisation de l'équipe

Une part importante de l'équipe de Ré-Utîles est en poste depuis plus d'un an, y compris dans des fonctions où le roulement de personnel est habituellement élevé. Cette stabilité témoigne d'un bon climat de travail et d'une organisation plus structurée.
Parmi les employé·e·s en poste depuis plus d'un an, on compte notamment Marilou (chargée de mission sociale et gestionnaire de plancher), Aurélie (commis à la matériauthèque), ainsi que Théo et Charles (commis au dépôt).

Nouvelle direction

L'été 2025 a été marqué par l'embauche de Pierre-Alexandre Goyette à titre de directeur, amorçant une nouvelle phase de structuration et de développement pour l'organisme.

Mise en application d'une grille salariale

Ré-Utîles a mis en place et commencé à appliquer sa grille salariale ainsi que la réorganisation des postes, un travail amorcé et complété en décembre 2024 avec le soutien de deux consultants. Cette démarche vise à assurer une meilleure équité salariale, une plus grande clarté des rôles et une amélioration des conditions de travail.

Changement des lettres patentes

Ré-Utîles a effectué une modification de ses lettres patentes en décembre 2025. Ces nouvelles lettres patentes ont été adoptées afin de :

- Mieux représenter nos actions et nos objets actuels, tant d'un point de vue social qu'environnemental
- Mentionner explicitement nos actions sociales afin d'être admissibles à du financement à vocation sociale
- Être admissibles à une éventuelle reconnaissance à titre d'organisme de bienfaisance




Fisher-Price


SU DOKU
3-99
ALPHABET MIX
MONOPOLY





Amélioration des communications et de la visibilité de l'organisme



Décembre 2025

Deuxième édition - Les nouvelles de Ré-Utîles

Bonjour,

Voici déjà la deuxième infolettre de Ré-Utîles ! Elle arrive pour le temps des Fêtes, un moment de l'année où l'on se recentre sur ce qui compte vraiment : le partage, et la solidarité.

C'est l'occasion parfaite de rappeler la place importante que Ré-Utîles occupe dans notre communauté. Que ce soit pour réduire son empreinte environnementale, économiser ou simplement dénicher un cadeau unique avec une histoire, nous sommes là pour vous accompagner. Grâce à vous — vos dons, vos achats et votre soutien — nous permettons à plusieurs familles de vivre un Noël à moindre coût et avec une empreinte écologique réduite.

Je profite aussi de cette infolettre pour vous souhaiter un merveilleux temps des Fêtes, rempli de douceur et de beaux moments, ainsi que mes meilleurs vœux pour l'année 2026. Noël est un moment de rassemblement et d'inclusion, des valeurs qui sont au cœur même de Ré-Utîles.

Réalisation :

- Amélioration de notre présence sur les médias sociaux et publication de la sélection d'objets et de vêtements.
- Création d'une infolettre trimestrielle pour augmenter la visibilité de l'organisme
- Suivi d'un mentor en Philanthropie afin de déterminer les meilleures pratiques en philanthropie et communication
- Refonte complète du site internet

À poursuivre :

- Améliorer la structure de membership entreprise
- Voir la possibilité de faire une campagne philanthropique pour un projet spécifique
- Identifier un événement de levée de fonds qui correspond à l'identité de Ré-Utîles

Le centre d’auto-tri, au coeur de notre mission environnementale



“Le centre d’auto-tri n’est pas seulement un lieu où sont reçus les objets destinés au réemploi, c’est aussi un espace de sensibilisation au réemploi et à l’économie circulaire.”

Réalisation :

- En activité en continu depuis 2022
- Point d’entrée des objets et matériaux donnés à Ré-Utîles
- Les citoyens participent directement au tri de leurs dons selon les différentes filières de réemploi
- Un lieu d’échange permettant de sensibiliser au réemploi, à la réduction à la source et au tri
- Permet d’orienter davantage de biens et matériaux vers le réemploi plutôt que l’élimination
- 2 088 dépôts citoyens en 2025
- 41 dépôts d’entreprise en 2025
- Plus de 52 tonnes d’objets trié en 2025

Nos actions de sensibilisation

22/04
23/10

Point de chute et sensibilisation à la polyvalente – Journée de la Terre et semaine québécoise de réduction des déchets

Mise en place d'un point de chute et d'un kiosque de sensibilisation à la polyvalente lors de la Journée de la Terre, et lors de la semaine québécoise de réduction des déchets afin d'encourager la réduction des déchets et la réutilisation.

22/05

Grand Bazard – collecte spéciale

Organisation d'une collecte spéciale à la suite de l'événement du Grand Bazard des Îles afin de récupérer les surplus, encourager la réutilisation des objets et réduire le gaspillage. Cette récupération a mené à la récupération de 3 tonnes de matériel en seulement 3h, en plus d'une sensibilisation sur l'importance du réemploi et de l'économie circulaire.

21/02

Événement sur la fast-fashion

Organisation d'une soirée de diffusion d'un documentaire suivie d'une discussion en collaboration avec le CALACS, tenue à l'Îlot, afin de sensibiliser le public aux impacts sociaux et environnementaux de la fast-fashion.

07/03
16/03

Campagne d'un message promouvant la réutilisation et la consommation responsable CFIM

Diffusion d'un message de sensibilisation sur les ondes de CFIM afin de promouvoir les achats locaux, la réutilisation, et la consommation responsable.

26/03

Spectacle d'improvisation de la LMI à Ré-Utîles sous le thème donner une deuxième vie aux objets

Réception d'un spectacle d'improvisation de la LMI mettant en valeur la réutilisation et la seconde vie des objets, combinant culture, humour et sensibilisation environnementale.

23/07

Participation aux célébrations des Fiertés – Marché queer

Participation au marché queer dans le cadre des célébrations des Fiertés aux Îles, afin de promouvoir le réemploi et l'économie circulaire, en plus de soutenir la diversité, l'inclusion et la visibilité des communautés LGBTQIA+.

Nos actions en employabilité et insertions sur le milieu du travail

Janvier-Février

Offrir une expérience de travail à quatre jeunes – Route du boulot

Accueil de quatre jeunes participant au programme La route du boulot, leur permettant d'acquérir une expérience professionnelle valorisante dans un environnement de travail inclusif.

Toute l'année

Mise en place d'un nouveau bloc de travail du CRDI les mardis avant-midi

Création d'un nouveau bloc de travail en collaboration avec le CRDI tous les mardis matin. Cette initiative permet à cinq personnes supplémentaires vivant avec une déficience intellectuelle de participer à la vie communautaire en contribuant à la réalisation de tâches simples. Ce bloc de travail s'ajoute au bloc hebdomadaire déjà existant des jeudi matin.

Toute l'année

Contrat en insertion en milieu de travail – SEMO

Ré-Utîles a offert un environnement de travail inclusif et adapté à une employée vivant avec un handicap grâce au programme SEMO.

Nos actions et implications sociales

07/23

Prêt de matériel pour les célébrations de la Fiertés – Marché queer

Participation au marché queer dans le cadre des célébrations des Fiertés aux Îles, afin de soutenir la diversité, l'inclusion et la visibilité des communautés LGBTQIA+.

07/11

Participation à la Marche pour les droits des femmes aux Îles

Ré-Utîles a participé à la Marche pour les droits des femmes aux Îles, en marchant 19 km, en appui à l'égalité, aux droits des femmes et à la justice sociale.

10/11

Point de ravitaillement – Marche des droits des femmes

Mise en place d'un point de ravitaillement pour soutenir les participantes de la Marche pour les droits des femmes aux Îles.

27/09

Don de vêtements d'été pour Cuba

Collecte et don de 50 kg de vêtements d'été destinés à Cuba, grâce à l'initiative de Linda Vigneault, favorisant la solidarité internationale et la réutilisation.

Nos maillages contribuent à notre mission sociale et consolident notre statut de lieu communautaire.

Notre mission sociale assure la continuité de notre mission environnementale.


ÉCOLE RICHONE











En déploiement en 2026 : Service de collecte et de liaison aux entreprises.



“En allant directement à la rencontre des entreprises, Ré-Utîles cherche à capter davantage d’objets et de matériaux avant qu’ils ne deviennent des déchets.”

Réalisation :

- Mise en place d'un nouveau service de collecte
- Collecte auprès des citoyens, entreprises et chantiers
- Développement de liens directs avec les entreprises afin d’identifier plus tôt les objets et matériaux pouvant être réemployés
- Sensibilisation en amont pour favoriser le don, la récupération et le détournement des matières avant leur élimination
- Objectif : augmenter l’apport des entreprises et accroître le réemploi d’objets et de matériaux sur le territoire
- Premières collectes réalisées en Avril 2026 (5.5 tonnes récupéré dans le premier mois de mise en service).

Partenaires : Recyc-Québec, La municipalité des Îles-de-la-Madeleine

En déploiement en 2026 : Travaux de rénovation de la matériauthèque et du dépôt



Réalisation :

- Réaménagement de la matériauthèque et du dépôt afin d'augmenter la capacité de réception et de réemploi
- Amélioration des espaces de tri, d'entreposage et de présentation des matériaux récupérés
- Installation de nouveaux équipements et espaces de rangement pour faciliter la manutention et la valorisation des matières
- Amélioration de l'efficacité énergétique du bâtiment par des travaux d'isolation et d'éclairage
- Création d'un environnement plus fonctionnel permettant de développer le réemploi des matériaux de construction

"Rénover nos installations pour augmenter notre capacité de récupération, de tri et de réemploi des objets et matériaux sur le territoire"

Statistiques 2025

L'ORGANISME

560 MEMBRES

1 CONTRAT EN INSERTION

18 BÉNÉVOLES DONT 9 BÉNÉVOLES HEBDOMADAIRES

754 HEURES DE TRAVAIL DE BÉNÉVOLES

2 PLATEAUX DE TRAVAIL HEBDOMADAIRE DU CRDI

5 STAGES D'INTÉGRATION EN MILIEU DU TRAVAIL

Statistiques 2025

BOUTIQUE

47.2 TONNES (+27%)

57342 ARTICLES DE MAISON VENDUS (23.7 TONNES)

23.5 TONNES DE MATÉRIAUX VENDUS

CUISINE 11395

DÉCORATION 4074

FRIPERIE 16178

LOISIR 5902

JOUETS 2614

ÉLECTRONIQUE 1464

LIVRES 3286

AUTRES 12429

8 TONNES DE BOIS

2.7 TONNES DE VITRES

1.9 TONNES CERAMIQUE

8 TONNES DE MEUBLE

1.5 TONNES DE FER ET DE QUINCAILLERIE

*En nombre d'objets

Statistiques 2025

BOUTIQUE

99 JOURS D'OUVERTURE

12 564 EXPÉRIENCES CLIENTS

47.2 TONNES D'ARTICLES VENDUS

DÉPÔT

52 TONNES D'ARTICLES RÉCEPTIONNÉS

2088 CITOYENS IMPLIQUÉS

13 ENTREPRISES AYANT EFFECTUÉ DES DÉPÔTS

41 DÉPÔTS D'ENTREPRISES

Ré-Utîles

2026 Plan d'action

Version initiale présentée à l'AGA du 27 mai 2026
Version 1.2 - mise à jour approuvée par le CA le 26 août 2026

Plan d’action 2026

Infrastructures

Optimiser et moderniser nos infrastructures

- Rénovation de la matériauthèque
- Rénovation de la toiture

Développement des services

Déployer un nouveau service de collecte

- Collecte aux chantiers et aux entreprises
- Création d’un lien un lien direct avec les entreprises pour augmenter le Réemploi d’objets sur le territoire.
- Dévelopement du réemploi des matériaux de construction
- Matériaux, fins de ligne et invendus
- Soutien à l’économie circulaire locale

Partenariats

Consolider et développer des partenariats d’affaires avec des entreprises et d’autres organismes

- Augmenter significativement les dépôts provenant d’entreprises (objectifs: + 20%)

Plan d’action 2026

Communication et sensibilisation

Informer et éduquer la communauté

- Continuer notre programme d’activité sociale et de sensibilisations
- Développer des ateliers pratiques d’éducation et de formation au réemploi
- Développer des actions conjointes de sensibilisation avec les organismes environnementaux
- Continuer la publication d’une infolettre

Ressources humaines

- Embauche d’un chargé de liaison – service de collecte
- Pérennisation et stabilisation de l’équipe

Détails d'activités planifiées pour 2026
Ateliers pratiques d'éducation et de formation au réemploi



"Développer ses compétences, c'est aussi gagner en confiance et en autonomie pour réparer, réutiliser et créer."

Objectifs

- Développer les connaissances et les compétences pratiques permettant de réparer, réutiliser et prolonger la durée de vie des objets, dans une approche pratique et ludique
- Sensibiliser les participants au réemploi, à la réduction à la source et à la consommation responsable

Activités prévues

- Ateliers pratiques de couture et de réparation textile : sacs, coussins, réparations, etc.
- Atelier changement d'écrans de cellulaires
- Activités créatives à partir de matériaux récupérés : céramique, vitrail, mosaïque, etc.
- Adaptation de la programmation selon les ressources

Résultats attendus

- Augmenter progressivement le nombre d'activités pratiques liées au réemploi : 4 en 2026, 5 en 2027 et 7 en 2028

Partenaires et collaborateurs

- Centre de services scolaire des Îles-de-la-Madeleine
- Municipalité des Îles-de-la-Madeleine
- Maison des jeunes L'Hav-nir

Détails d'activités planifiées pour 2026
Développement du réemploi des matériaux de construction



"Intervenir plus tôt dans le cycle des matériaux pour augmenter leur réemploi avant qu'ils ne deviennent des déchets."

Objectifs

- Augmenter la récupération et le réemploi des matériaux de construction
- Intervenir davantage en amont auprès des entreprises et des chantiers

Activités prévues

- Liaison et sensibilisation auprès des entreprises et entrepreneurs
- Développer des mécanismes facilitant la récupération et la collecte
- Améliorer la réception et la mise en valeur des matériaux à la matériauthèque

Résultats attendus

- Augmentation des matériaux de construction réemployés
- Augmentation du nombre d'entreprises et de chantiers contribuant au réemploi
- Développement de nouvelles collaborations récurrentes avec les acteurs du secteur

Partenaires

- Municipalité des Îles-de-la-Madeleine
- Entreprises et entrepreneurs du secteur de la construction

Détails d’activités planifiées pour 2026
Développement d’actions conjointes de sensibilisation environnementale



“Mettre en commun nos expertises pour renforcer la portée de nos actions environnementales.”

Contexte

Les acteurs environnementaux des Îles sont déjà regroupés au sein du Réseau des acteurs en environnement. L’objectif est maintenant de renforcer la collaboration et la coordination des actions.

Objectif

- Renforcer la collaboration entre les acteurs environnementaux du territoire

Activités prévues

- Développer des actions conjointes de sensibilisation
- Partager les expertises et certaines ressources
- Mieux coordonner les activités et événements environnementaux

Résultats attendus

- Plus d’actions communes
- Création d’un calendrier partagé de sensibilisation et de communication
- Meilleure complémentarité des interventions

Partenaires

- Réseau des acteurs en environnement (ZIP, Attention Fragile, CERMIM)
- Organismes environnementaux du territoire
- Municipalité des Îles-de-la-Madeleine

Ré-Utîles



Merci pour votre attention

Pour nous joindre, contactez la direction à direction@reutiles.com