

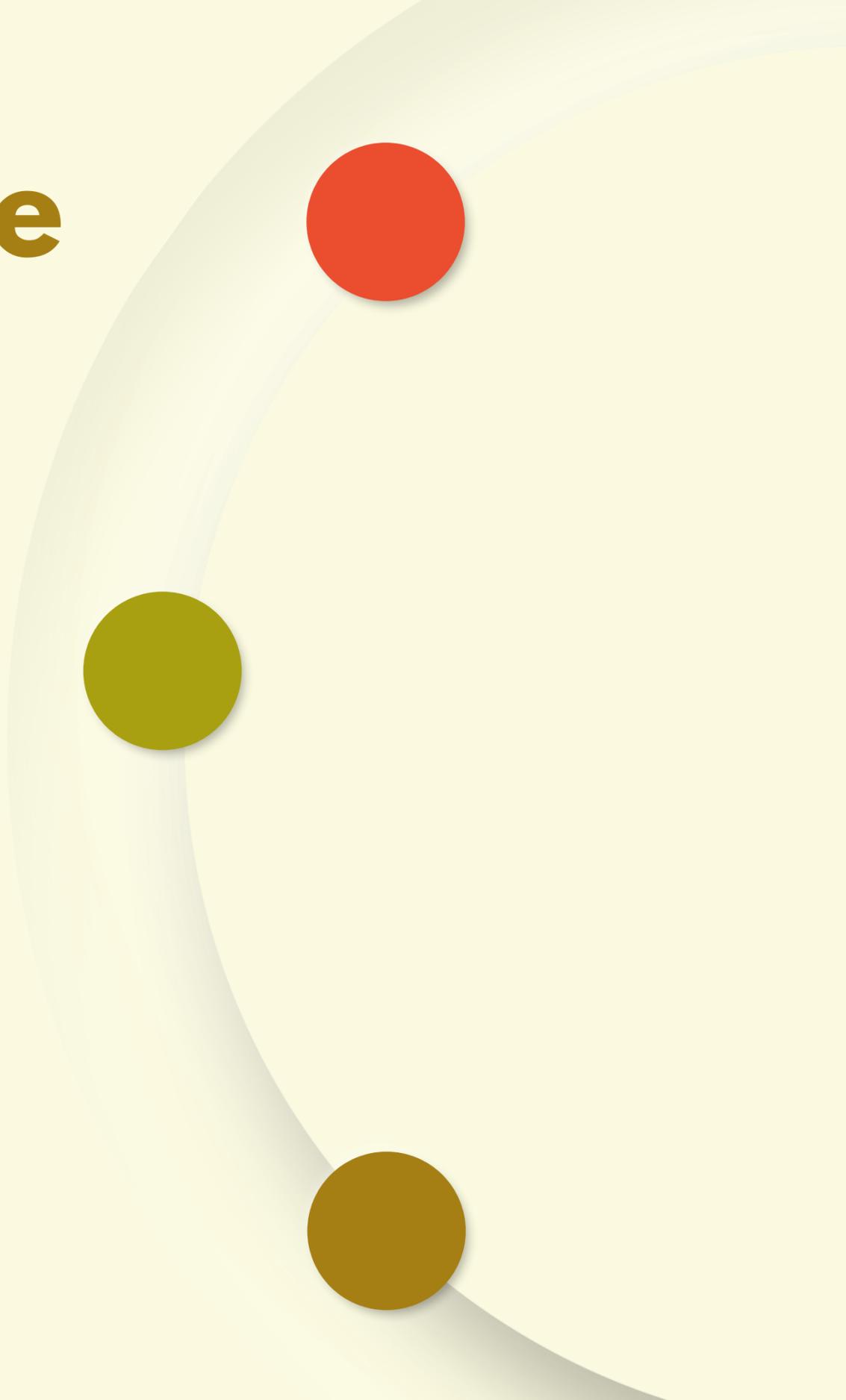
**2025**  
**2029**

Ré-Utîles

**Planification  
stratégique**



# Planification stratégique



1. Présentation
2. Mission - rappel
3. Nos valeurs
4. Vision
5. Effets recherchés
6. Résultats 2029

# Présentation

---

Ré-Utîles a été fondé en 1982 par des citoyens engagés, avec pour mission de trouver des alternatives aux nombreux dépotoirs à ciel ouvert présents sur le territoire des Îles-de-la-Madeleine. L'organisme a ainsi été un acteur clé dans la gestion des matières résiduelles, amorçant une réelle prise en charge des déchets sur l'archipel.

Pour guider ses actions et assurer la pérennité de ses activités, Ré-Utîles a adopté plusieurs outils stratégiques, notamment des plans stratégiques et opérationnels, afin de structurer et de renforcer ses initiatives environnementales et sociales.





# Mission

Promouvoir l'autonomie des résidents des Îles de la Madeleine en favorisant un mode de vie circulaire, socialement inclusif, respectueux de l'environnement et accompagner la communauté dans une démarche éco-responsable et solidaire, essentielle à notre environnement insulaire.

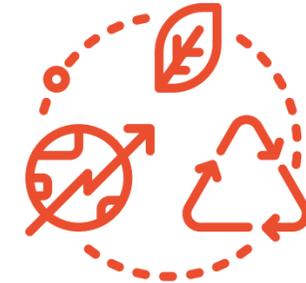
# Nos valeurs



Préservation des  
ressources naturelles



Durabilité



Promotion de  
l'économie circulaire



Inclusion sociale



Autodétermination

# Notre visio

Lors de la planification stratégique nous avons défini notre vision qui se décline en deux axes interdépendants :



## Environnementale

Être un pilier du réemploi et de la préservation environnementale, inspirer et engager la communauté des Îles de la Madeleine et du Québec vers un impact durable.



## Sociale

Soutenir l'inclusion sociale et contribuer l'émancipation d'individus, grâce un espace collectif et collaboratif engagé, en favorisant une dynamique collective motivée par l'intérêt générale.

## 01 Un modèle de travail inclusif et stimulant

L'organisme attire et retient des employés et bénévoles grâce à un environnement de travail enrichissant, inclusif et axé sur le développement personnel.



## Des partenariats solides et diversifiés 05

Ré-Utîles est un partenaire stratégique incontournable, collaborant avec des acteurs variés pour maximiser l'impact social et environnemental.

## 02 Un lieu central pour l'économie circulaire et l'engagement communautaire

Ré-Utîles devient un espace emblématique, favorisant les échanges, les initiatives collectives, et les projets d'économie sociale et environnementale.



## Effets recherchés sur le long terme

Pour atteindre notre vision, voici les changements à initier :

## 03 Un organisme financièrement autonome et innovant

Une diversification des revenus et une optimisation de la gestion garantissent la stabilité et le développement des activités à long terme.



## Une communauté sensibilisée et écoresponsable 04

Les citoyens et entreprises adoptent massivement des pratiques durables grâce aux efforts de sensibilisation et d'éducation de Ré-Utîles.



# Résultats 2029

Ces effets pourront se réaliser si nous atteignons les résultats suivants d'ici 2029 :

1.

Créer un espace dynamique et accueillant

2.

Assurer une rétention durable du personnel

3.

Atteindre une sécurité financière

4.

Développer un service écologique

5.

Consolider et diversifier nos partenariats existants

6.

Accroître notre présence au sein de la communauté d'affaires

7.

Augmenter la visibilité de Ré-Utîles

8.

Mettre en place un plan de sensibilisation, de communication et d'éducation en matière d'environnement

