



**RAPPORT
2023**

LE CENTRE DE RÉCUPÉRATION RÉ-UTÎLES

JANVIER 2023

À PROPOS

Le Centre de Récupération Ré-Utiles Inc. est un organisme à but non lucratif œuvrant à la réduction, au réemploi et à la valorisation des matières résiduelles ainsi qu'à la réintégration sociale et professionnelle d'individus marginalisés aux Îles de la Madeleine.

Fondé en 1982 par des citoyens militants, afin de trouver des alternatives aux trop nombreux dépotoirs à ciel ouvert en opération sur le territoire des Îles de la Madeleine, Le Centre de Récupération Ré-Utiles traite et trie annuellement un important volume de matières résiduelles et parvient à détourner de l'enfouissement ou de l'incinération des objets et matériaux. Ces derniers sont mis en vente dans une Ressourcerie et une Matériauthèque à un prix inférieur à celui du marché afin de concourir à une redistribution équitable des biens seconde-main, permettant de soutenir les citoyens et les familles les plus démunies.

Chaque année, il permet des expériences de travail valorisantes et formatrices à des personnes éloignées du marché de l'emploi et des personnes vivant avec des limitations fonctionnelles.

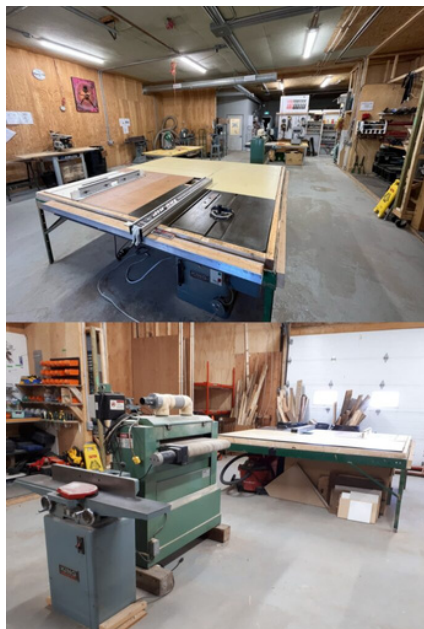
L'intégration socioprofessionnelle qu'offre Ré-Utiles permet non seulement aux participants d'acquérir de nouvelles compétences, mais également de regagner confiance en eux. L'approche par les forces est fortement encouragée. Se voulant un milieu d'accueil, Ré-Utiles contribue à l'amélioration des conditions de vie, tant sur le plan matériel que social des personnes qu'il dessert.



Sa mission est de répondre aux défis environnementaux et sociaux de la communauté madelinienne en offrant aux objets une deuxième vie et en proposant un milieu accueillant et stimulant d'intégration socioprofessionnelle.

FAITS MARQUANTS 2023

CRÉATION D'UN ATELIER COLLECTIF



L'objectif de l'Atelier Collectif est de démocratiser le pouvoir d'action individuel sur sa consommation, de promouvoir la résilience de la communauté, de partager des connaissances et de créer un environnement propice à l'apprentissage, à la créativité, et à l'autonomisation des membres de la communauté dans le domaine de la réparation, de la rénovation, et de la création d'objets. Ce projet a été commandité par Desjardins.

3 services sont proposés dans le cadre de l'Atelier Collectif :

1. L'Atelier communautaire : mis à disposition d'un espace et d'outils accessibles aux membres, et selon les heures d'ouverture de membres responsables et bénévoles.
2. Les cours : formation sur des connaissances manuelles pratiques du quotidien
3. Plateau de travail : développement d'un plateau de travail pour offrir une opportunité d'emploi ou des connaissances manuelles, à des personnes éloignées du marché de l'emploi.

L'Atelier Collectif est un projet en ligne avec notre mission environnementale et sociale. L'Atelier soutient les valeurs de :

- **Économie circulaire** : en donnant aux membres de la communauté les compétences manuelles nécessaires, l'atelier collectif encourage la réparation, la rénovation, et la création à partir d'articles seconde-main et de matériaux récupérés. En offrant des outils et un espace de travail, il permet aux membres de la communauté de prolonger la durée de vie des objets, réduisant ainsi la quantité de déchets générés. La réduction de la consommation de produits neufs et des GES liés à l'importation. Cette approche favorise une consommation plus responsable et réduit l'empreinte écologique associée à la production de nouveaux biens.
- **Éducation, formation et partage des savoirs** : les cours proposés par l'atelier collectif ne se limitent pas à la simple utilisation d'outils. Ils visent également à éduquer sur la réparation, la rénovation, et à comprendre le fonctionnement des objets du quotidien.
- **Mise en commun d'un espace de travail et d'outils** : l'Atelier collectif propose une alternative à l'achat d'outils neufs qui seront sous-utilisés. Il permet aussi à ceux qui n'ont pas les moyens d'acquérir ces équipements de participer activement à des projets de réparation et de création.
- **Synergie avec la boutique seconde-main** via l'accès à des articles et matériaux seconde main
- **Renforcement du lien social** : en créant un lieu de rencontre pour les amateurs de réparation et de création, l'atelier collectif favorise le partage intergénérationnel des savoirs. Il crée une communauté dynamique et engagée qui travaille ensemble sur des projets concrets ayant un impact environnemental. Les cours sont donnés par des personnes de tous les âges et de tout milieu social, et ils sont suivis par des personnes de tout âge et de tout milieu social.
- **Inclusion sociale** : Ré-Utilis offre un environnement inclusif qui accueille différentes réalités sociales. En offrant un espace où les membres de la communauté peuvent se rencontrer, interagir et travailler ensemble, l'organisme favorise le sentiment d'appartenance et renforce le tissu social local.

FAITS MARQUANTS 2023

- **Empowerment** : En encourageant la participation active des membres de la communauté dans des activités telles que la réutilisation, la réparation et la transformation d'objets, Ré-Utiles promeut l'autonomisation et le développement des compétences. Les individus peuvent acquérir de nouvelles compétences pratiques tout en se sentant utiles et valorisés.
- **Renforcement des liens intergénérationnels** : Ré-Utiles rassemble des personnes de différents âges et horizons, favorisant ainsi les interactions intergénérationnelles et le partage de connaissances. Les échanges entre les générations contribuent à promouvoir le respect mutuel, la compréhension et l'appréciation des différentes perspectives.
- **Éducation et sensibilisation** : Par le biais d'ateliers, de formations et d'événements communautaires, Ré-Utiles sensibilise la population aux enjeux environnementaux et sociaux tout en leur offrant des solutions concrètes et accessibles pour agir. Cela contribue à une meilleure compréhension des défis auxquels la communauté est confrontée et encourage l'adoption de comportements plus durables.
- **Réduction de l'isolement** : En fournissant un lieu de rassemblement et d'activités, Ré-Utiles contribue à réduire l'isolement social, en particulier pour les personnes âgées ou celles qui vivent dans des situations de marginalisation sociale. Cela peut améliorer le bien-être mental et émotionnel des membres de la communauté.

Données et statistiques du Québec sur la contribution du savoir-faire, de la réparation en matière écologique :

- Économie liée à la réparation : selon une étude menée par Recyc-Québec, le secteur de la réparation au Québec a généré près de 6 000 emplois directs et indirects en 2021. Encourager la réparation contribue donc à la création d'emplois locaux.
- Impact environnemental de la réparation : selon une analyse de l'organisme Équiterre, la réparation d'appareils électroniques au lieu de les remplacer peut réduire jusqu'à 80% des émissions de gaz à effet de serre associées à la fabrication d'un nouvel appareil. Promouvoir la réparation a une importance écologique.
- Satisfaction des consommateurs : selon une enquête menée par l'institut de la statistique du Québec, plus de 70% des québécois sont satisfaits de faire réparer leurs biens plutôt que de les jeter. Cette donnée indique une demande et une appréciation croissantes pour les services de réparation.
- La disparition de métier dans une communauté insulaire, tel que l'absence de cordonnier, n'offre pas d'alternative de réparation. La communauté madelinienne n'a d'autre choix que de jeter ce qui ne fonctionne plus, ou bien de l'envoyer sur le continent, pour réparation.

Les chiffres de l'Atelier collectif en 2023:

- Nombre de gens impliqués dans la communauté :
 - 96 participants à l'atelier communautaire
 - 5 membres responsables investis et responsables des ouvertures.
 - 5 membres responsables présents dans le comité pour réinvestir les revenus générés et bonifier l'offre en équipement
 - 8 participants en moyenne par cours en 2023.
- Emploi : création d'un emploi à temps partiel pour l'organisation des cours

FAITS MARQUANTS 2023

- Fréquence :
 - Atelier communautaire : création d'une activité hebdomadaire
 - Les cours spécialisés : 9 cours ont été donnés en 2023, objectif de 2 cours par mois en moyenne pour 2024

SENSIBILISATION ET COLLECTE À LA POLYVALENTE DES ÎLES ET AU CÉGEP



La sensibilisation à la Polyvalente des Îles de la Madeleine et au Cégep avait pour objectif :

- Sensibilisation et éducation des jeunes à la nécessité de détourner des déchets, au tri de qualité et au réemploi via des kiosques visuels. Les initier à la réutilisation et au seconde-main.
- Diminution des quantités de matières résiduelles générées par les jeunes, cibler sur leur mode de consommation. Les jeunes sont souvent des consommateurs importants, et la sensibilisation précoce peut influencer leurs comportements de consommation à long terme.
- Accroître la compréhension des jeunes sur les principes de l'économie circulaire. Le Québec vise à atteindre un taux de valorisation matière de 70% d'ici 2030 (source : plan d'action 2011-2015 sur les changements climatiques).

La sensibilisation a eu lieu la semaine de la journée de la Terre (22 avril 2023) à la Polyvalente des Îles de la Madeleine, puis durant la Semaine Québécoise de Réduction des Déchets (du 20 au 29 octobre 2023), à la Polyvalente des Îles de la Madeleine et au Cégep des Îles. Le but est aussi de faire coïncider cette sensibilisation avec le changement de saison, qui correspond à un renouvellement de stock et à un ménage dans ses affaires.

La sensibilisation consiste en une semaine de sensibilisation avec diffusion du support de sensibilisation, puis une collecte de deux jours avec présence d'intervenants de l'équipe de Ré-Utiles pour une sensibilisation accessible et en direct.

Cette sensibilisation sera répétée tous les ans, deux fois par an. Cette activité a pour thématique le développement durable et la gestion des matières résiduelles. Ce projet a permis de diversifier les tâches d'un employé.

FAITS MARQUANTS 2023

SENSIBILISATION ET COLLECTE À LA POLYVALENTE DES ÎLES ET AU CÉGEP



La sensibilisation a été organisée de la façon suivante :

- Sensibilisation à destination d'un jeune public via interventions en classe par présentations interactives, incluant les réseaux sociaux et des supports explicatifs dont des affiches éducatives et à la télévision étudiante.
- Diffusion du support de sensibilisation par la polyvalente aux parents d'élèves de la sensibilisation. Diffusion dans son réseau par la Polyvalente et le Cégep du support.
- **Ateliers éducatifs pratiques** : mise en place d'ateliers pratiques au sein de l'établissement scolaire, permettant aux jeunes de participer activement au tri des articles avec des conteneurs de collecte spécifiques. L'objectif pédagogique est de favoriser une première expérience pratique et ludique avec l'univers du réemploi, démontrant comment détourner des déchets pour créer quelque chose de nouveau. Cette présence a permis de créer des échanges privilégiés directement avec les jeunes.
- **Collaboration étroite avec le personnel éducatif** par implication dans l'organisation d'activités dans le processus éducatif pour créer une synergie entre le milieu d'éducation et les activités de sensibilisation pour renforcer les messages. Rencontres avec le parlement des élèves afin de les impliquer dans le processus.
- **Incorporation d'une vitrine** mettant en valeur une sélection d'objets disponibles : organisation d'une vitrine mettant à disposition des objets autour de thèmes pertinents pour les adolescents, tels que la mode, la musique, les loisirs créatifs, et les technologies. Le but est de créer une expérience visuelle engageante pour attirer l'attention des jeunes et souligner la diversité des articles disponible dans le domaine du réemploi. Outil : une vitrine a été créée, comprenant une quinzaine d'articles tels que des consoles de jeux, des instruments de musiques, des vêtements, des jeux de société, pour faire la promotion du réemploi, de l'économie circulaire et d'un achat responsable.

Les résultats de ce projet sont :

- Fréquence : création d'une activité récurrente, à raison de deux fois par année tous les ans. Les sensibilisations sont faites au changement de saison qui correspond au changement de stock
- Emploi : diversification des tâches d'un emploi étudiant axée sur de l'éducation et de la sensibilisation
- Nombre de personnes sensibilisés : 500 élèves + le corps enseignant + le personnel administratifs
- Un support éducatif de sensibilisation à destination des jeunes
- 200 kilos d'articles récupérés.

FAITS MARQUANTS 2023

LE GRAND BAZAR



Le Grand Bazar est un événement annuel, très populaire, de revente d'articles usagers aux Îles de la Madeleine. Les citoyens inscrits peuvent y revendre les objets qu'ils n'utilisent plus. Les années précédentes, tous les objets non vendus lors de l'événement étaient jetés. Le but est de sensibiliser la population et de détourner des articles réemployables des déchets. Les objectifs sont :

- Diminution des quantités de matières résiduelles générées par le Grand Bazar (réduction, récupération) en détournant les articles non vendus.
- Augmentation de la proportion globale des matières valorisées par le biais du réemploi ou du recyclage. Le taux de valorisation matière des déchets municipaux au Québec était d'environ 56% en 2018 (source : Recyc-Québec).
- Réemploi des articles et sensibilisation/éducation de la communauté : promouvoir le réemploi des articles collectés et sensibiliser la communauté sur les alternatives au gaspillage.

Cette sensibilisation a été faite en collaboration et avec l'appui de la Municipalités des Îles, organisateur de l'événement. La Municipalité des Îles a fourni un espace pour installer un stand sur le lieu de l'événement et un appui humain pour nous aider à charger et décharger le stock récolté.

Les actions réalisées pour ce projet sont :

- **Présence sur le site du grand bazar** : installation d'un stand avec un espace dédié pour sensibiliser les participants à l'importance du réemploi et de la réduction des déchets.
- **Offrir une alternative écologique** en collectant les articles non vendus : mise en place d'un système de collecte sélective, avec la participation de bénévoles, pour récupérer les articles non vendus, évitant ainsi qu'ils ne soient jetés directement.
- **Tri des articles** sur place, facilitant ainsi le processus de valorisation ultérieure
- **Communication et sensibilisation** : utilisation de supports visuels, d'affiches, et d'autres outils de communication pour sensibiliser les participants sur les avantages du réemploi et du don d'articles. Diffusion dans les médias sociaux de notre présence. Diffusion des statistiques de collectes.
- **Réinsertion dans l'économie circulaire** : conditionnement et reconditionnement des articles détournés afin de les disposer dans la boutique seconde-main pour les mettre à disposition de la communauté et favoriser l'économie circulaire.

FAITS MARQUANTS 2023

LE GRAND BAZAR

Résultat :

- 27 bénévoles investis pour aider au tri, collecter et reconditionner les articles
- Une centaine de citoyens aidés dans une mission de développement durable afin de leur proposer une alternative au gaspillage
- 1,5 tonnes d'articles collectés
- Présence de Ré-Utiles, un organisme environnemental à un événement populaire
- Fréquence : une fois par an, à reconduire chaque année
- Aide pour améliorer la performance écologique d'un événement populaire

LA REFONTE DU BUSINESS PLAN

Bien qu'implanté depuis de nombreuses années dans la communauté et précurseur au niveau des modèles de gestion des matières résiduelles durables, Ré-Utiles a dû optimiser son modèle d'affaires pour assurer la pérennité de l'organisme.

Afin de guider Ré-Utiles dans sa réflexion, l'organisme a participé à un programme de mentorat appelé La Vague afin d'identifier le modèle optimal qui répond à la fois aux besoins de la communauté tout en assurant la pérennité de l'organisme. En plus d'effectuer une vigie des meilleures pratiques de l'industrie, nous avons déployé une série d'entrevues avec les différentes parties prenantes ainsi que des sondages auprès des usagers et citoyens des îles. Cette démarche nous a permis à la fois d'identifier des modèles d'affaires à explorer en fonction de l'état d'esprit des parties prenantes dans le contexte madelinien.

Les opportunités et les axes d'amélioration sont :

- Combinaison des deux points de vente en un seul pour l'efficacité opérationnelle, réduit les coûts et renforce la visibilité et la compréhension de la mission de réemploi par la communauté, faciliter l'expérience des usagers et renforcer l'image de marque de Ré-Utiles
- Développer le bénévolat pour inciter une participation de la communauté, promouvoir notre mission et réduire nos frais
- Mettre en œuvre un plan de communication afin de communiquer sur notre mission, mobiliser la population, développer des partenariats financiers et faire comprendre l'impact réel du réemploi.
- Fonds de dotation et philanthropie obtenir un financement pour pérenniser nos activités

Les actions mis en place sont :

- Relocalisation des activités de la Ressourcerie dans le bâtiment de la Matériauthèque de juin à juillet 2022 : En juin-juillet 2022, Ré-Utiles a relocalisé les activités de la Ressourcerie dans le bâtiment de la Matériauthèque. Les bénéfices incluent un espace plus vaste, une présence accrue de l'équipe pour sensibiliser au tri et au réemploi, et un meilleur engagement des citoyens envers le bénévolat grâce à un accès plus facile.

FAITS MARQUANTS 2023

LA REFONTE DU BUSINESS PLAN

- Communiquer sur l'unification des activités et les avantages : publication dans les réseaux sociaux et dans les médias locaux. La communauté peut se contenter de déposer leurs articles réutilisables dans un seul lieu, pour éviter le gaspillage et avoir une alternative écologique simplifiée.
- Développer le bénévolat et mise en place d'une structure incitative: cette partie sera développée dans un point plus bas. Ce point a déjà permis de réduire le coût de certaines opérations, d'avoir des ambassadeurs dans la communauté et d'inciter certains membres à devenir bénévoles actifs.
- Exploration d'alternatives de recyclage via des activités
- Développer des partenariats dans la communauté : Le résultat est un plateau de travail hebdomadaire avec le Centre de Réadaptation des Îles de la Madeleine pour récupérer et tester les batteries et ampoules présents dans les articles reçus, tester les jouets et objets à batterie, les batteries et ampoules fonctionnelles sont réutilisées pour alimenter les articles à vendre, les batteries et ampoules non fonctionnelles sont apportées au CGMR.
- Une entente avec une fondation communautaire a été signée afin de mettre en place un fond de dotation qui pourra inciter la communauté à faire des dons en faveur de l'organisme, tout en leur offrant l'incitatif d'un reçu d'impôt.

Les résultat :

- Un centre d'auto-tri :
 - 1985 clients impliqués par an : aide pour le développement durable
 - 49 entreprises impliquées par an : aide pour le développement durable
 - 110 tonnes de matériaux et d'articles détournés de l'enfouissement en moyenne dont 19 tonnes provenant d'entreprises
 - Réduction des coûts opérationnels : 16 640\$ détournés en tâches plus stratégiques et 16 640\$ en implication citoyenne
 - Augmentation de 27% de la valorisation des stocks reçus
 - Amélioration du modèle d'affaires de l'entreprise
- Cette relocalisation a permis de maintenir des emplois grâce aux économies réalisées.
- Un fonds de dotation créé dans une fondation communautaire grâce à l'appui de la Municipalité des Îles de la Madeleine
- 3 artistes en résidence
- Entre 2023, 962 heures de bénévolat
- Trois événements de sensibilisation/éducation à la Polyvalente et au Cégep
- Un plateau de travail aménagé et opérationnel
- Emploi :
 - Des emplois maintenus et réattribués à des missions plus stratégiques de sensibilisation
 - Un emploi créé en tant que chargé du développement de la mission sociale : pour la gestion des bénévoles, des emplois en insertion et le développement d'un plateau de travail
- Vente d'un bâtiment

FAITS MARQUANTS 2023

CRÉATION DE DEUX POSTES

La création d'un poste à temps plein d'un(e) chargé(e) de développement de la mission sociale pour :

- **Création d'emplois et développement économique local :**
 - Offrir plus d'opportunités d'emploi en insertion et d'intégration
 - Offrir une place pour des travaux communautaires et des travaux compensatoires
 - Participer au développement économique local en fournissant des sources de revenus et en renforçant le marché du travail dans la région
- **Inclusion sociale :**
 - Continuer à accueillir différentes réalités sociales et offrir plus de possibilités (emploi, bénévolat, formation...)
 - Favoriser le sentiment d'appartenance et renforcer le tissu social local en développant la bénévolat, les échanges intergénérationnels, la présence de personnes de tout horizon
- **Développement de projet avec d'autres organismes :**
 - Développer la collaboration entre organismes travaillant dans le domaine communautaire et social pour proposer des activités, développer des plateaux de travail ou offrir des expériences
- **Réduction de l'isolement :**
 - Réduire l'isolement social en , en particulier
 - Améliorer le bien-être mental et émotionnel des membres de la communauté
- **Renforcement des liens intergénérationnels :**
 - Développer une présence auprès des résidences de personnes âgées pour rejoindre des candidats aux bénévolats, aux transferts de savoir-faire dans le cadre de l'Atelier
 - Favorisant les interactions intergénérationnelles
 - Partager des connaissances
 - Contribuer à promouvoir le respect mutuel, la compréhension et l'appréciation des différentes perspectives
 - Développer un projet de partage de connaissance entre jeunes et personnes plus âgées

La création d'un emploi à temps partiel d'un(e) chargé(e) en événementiel résilience, autonomisation et souveraineté de la communauté pour la gestion des cours donnés dans le cadre de l'Atelier. Les impacts sont cités dans le développement du projet de l'Atelier Collectif.

STATISTIQUES

Les statistiques en 2023 :



**9 COURS POUR
L'ATELIER**



**8 PARTICIPANTS
EN MOYENNE AU
COURS**



**96 ENTRÉES DANS
L'ATELIER
COMMUNAUTAIRE**



**3 CONTRATS EN
INSERTION**
2 contrats en 2022



**962 HEURES
DE TRAVAIL DE
BÉNÉVOLES**
642 h en 2022



449 MEMBRES
329 membres en 2022

**DES DONNÉES
POSITIVES ET EN
DÉVELOPPEMENT
POUR 2024**

STATISTIQUES

Les statistiques en 2023 :



63,4 TONNES



**121 JOURS
D'OUVERTURE**



**13 083
TRANSACTIONS**



**58 495 ARTICLES
DE MAISON
VENDUS (EN NB)**



**40,1 TONNES DE
MATÉRIAUX
VENDUS**



Fripérie

Cuisine

1

Loisirs

2

3



**22,7 TONNES
DE BOIS**



110,0 TONNES
d'articles réceptionnés



**1985 CITOYENS
IMPLIQUÉS**
d'articles réceptionnés



**49 DÉPÔTS
D'ENTREPRISES
À 19 TONNES**

PLAN D'ACTION 2024



RÉNOVER ET RÉAMÉNAGER LE BÂTIMENT



DIVERSIFIER NOS REVENUS



**MONTER ET RÉALISER UNE CAMPAGNE
PHILANTROPIQUE**



**MISER SUR LES COMMUNICATIONS ET LA
SENSIBILISATION**



**DÉVELOPPER UNE STRUCTURE POUR L'ORGANISME
ET INVESTIR DANS NOS RESSOURCES HUMAINES**