



Direction générale – Centre de récupération Ré-Utiles

Ré-Utiles est un OBNL local ancré dans le milieu depuis 1982 qui a pour mission d'intervenir sur les défis environnementaux et sociaux de notre communauté madelinienne, le tout en mettant en valeur des articles seconde main et en offrant un milieu adapté à différentes réalités sociales. Ses valeurs fondamentales sont l'écoresponsabilité, la recherche du bien commun, l'innovation, la confiance mutuelle et la courtoisie.

La direction générale de l'organisme a comme principales responsabilités :

1. Le développement stratégique et la gouvernance

- Établir, en collaboration avec le CA, les orientations stratégiques en lien avec la vision de l'organisme et les besoins de la communauté et développer un plan d'action pour les mettre en œuvre.
- Identifier de nouvelles opportunités pour développer et diversifier l'offre de services.
- Soutenir les activités du CA et assurer le suivi des projets, des finances, des résolutions et des politiques auprès de ce dernier.

2. La gestion des ressources humaines

- Gérer l'équipe et s'assurer que les employés, les bénévoles et les travailleurs en insertion bénéficient du soutien et des ressources nécessaires pour accomplir leurs tâches.
- Évaluer de manière régulière la performance et l'évolution des employés à partir d'indicateurs et d'attentes clairs.
- Encourager un environnement de travail inclusif et positif, en veillant à la mobilisation et au bien-être du personnel.

3. La Gestion administrative et financière

- Élaborer et gérer le budget annuel, en s'assurant que les ressources financières sont utilisées de manière optimale.
- Rechercher, obtenir et gérer les subventions ainsi que les sources de financement publiques et privées.
- Veiller à la tenue des comptes et à la gestion des flux de trésorerie.

4. La gestion des opérations

- Assurer la gestion efficace des activités, telles que la collecte, le tri et la vente des matériaux seconde main.
- S'assurer que les boutiques, le dépôt et la matériauthèque fonctionnent efficacement, que les normes de sécurité sont respectées et que les installations sont maintenues en bon état.
- Évaluer et proposer des solutions innovantes pour réduire le gaspillage, maximiser le réemploi et promouvoir la circularité.



5. La gestion des ommunication et des relations publiques

- Représenter et promouvoir Ré-Utiles dans les médias, auprès des partenaires, des bailleurs de fonds et du grand public.
- Participer à des événements locaux et nationaux pour renforcer la visibilité et l'image de l'organisme.
- Développer et mettre en œuvre les stratégies de communication et de marketing pour améliorer la notoriété de l'organisme.

6. Le suivi et évaluation de l'impact social et environnemental

- Établir et suivre les indicateurs de rendement clés liés à l'impact social et environnemental de Ré-Utiles (par exemple, tonnes de matériaux détournés des sites d'enfouissement, nombre de personnes en insertion professionnelle).

Profil recherché

- 3 à 5 ans d'expérience en gestion et diplôme d'études post-secondaire.
- Leadership inspirant et courage managérial.
- Sens politique aiguisé et sens des affaires, capacité à innover.
- Forte aisance relationnelle, développe et entretient des relations de confiance avec les principaux partenaires politiques et stratégiques.
- Écoute, empathie, esprit de collaboration et sens de la communauté.
- Capacité à gérer les finances et les budgets de l'organisme.

Transmettez votre candidature à saggirardin@gmail.com avant le xxxx.